



**SEGALMEX**

SEGURIDAD ALIMENTARIA MEXICANA



**SEGALMEX**

SEGURIDAD ALIMENTARIA MEXICANA

**Administra  
ambas empresas,  
simplifica estructuras  
evitando redundancias y  
armoniza políticas**

**DICONSA**

**Abasto general**

**LICONSA**

**Acopio, industria  
y abasto de leche**

**Precios de Garantía o Est.  
y otros apoyos**

**Sectorización  
en SADER**

**Política no meramente  
asistencial**

# “CANASTA BÁSICA”

## A CARGO DE DICONSA

Productos anteriores	Productos que se agregan
<ul style="list-style-type: none"> <li>1.- maíz</li> <li>2.- frijol</li> <li>3.- arroz</li> <li>4.- azúcar y miel de abeja</li> <li>5.- harina de maíz enriquecida</li> <li>6.- aceite vegetal comestible</li> <li>7.- atún</li> <li>8.- sardina</li> <li>9.- leche fluida, en polvo y derivados de la leche</li> <li>10.- chiles envasados</li> <li>11.- café</li> <li>12.- sal de mesa</li> <li>13.- avena</li> <li>14.- pasta para sopa</li> <li>15.- harina de trigo</li> <li>16.- chocolate</li> <li>17.- galletas marías, de animales y saladas</li> <li>18.- lentejas</li> <li>19.- jabón de lavandería</li> <li>20.- jabón de tocador</li> <li>21.- papel higiénico</li> <li>22.- detergente en polvo, y</li> <li>23.- crema dental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>24.- carne de res</li> <li>25.- carne de puerco</li> <li>26.- carne de pollo</li> <li>27.- tostadas</li> <li>28.- pan de caja y de dulce</li> <li>29.- huevo fresco</li> <li>30.- pescado seco</li> <li>31.- agua purificada</li> <li>32.- amaranto, chíá, cacahuete, ajonjolí, etc.</li> <li>33.- puré de tomate envasado</li> <li>34.- frutas deshidratadas</li> <li>35.- jamaica y tamarindo naturales y/o concentrados sin azúcar para la elaboración de bebidas</li> <li>36.- complementos alimenticios enriquecidos con vitaminas y minerales.</li> <li>37.- gelatina</li> <li>38.- garbanzos, chícharos y soya</li> <li>39.- cuadro básico de frutas y verduras</li> <li>40.- pilas</li> </ul>



# DICONSA

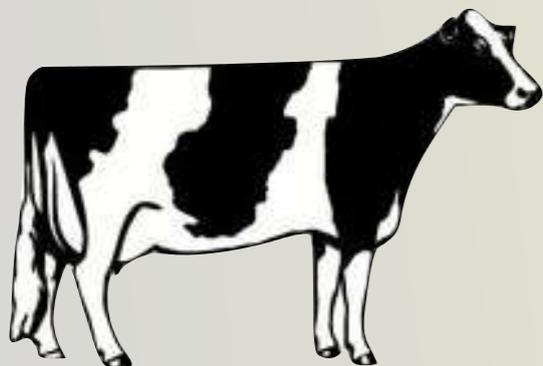
**300 almacenes  
rurales**

\*\*\*

**27,000  
tiendas Aprox.**

Preferencia por  
productos  
regionales

Etiquetado de  
advertencia  
en azúcar  
directa  
o adicionada



# LICONSA



## Acopio de leche

## Industria

## Abasto social

**Captación diaria:**  
1.5 millón de litros  
47 centros de acopio

**929 millones de litros al año**  
en 10,111 puntos de venta

**PRODUCTORES:** Aprox. 8 mil  
pequeños (1 a 35 vacas) y  
medianos (36 a 100 vacas)  
**INSCRITOS EN PADRÓN**

**BENEFICIARIOS EN PADRÓN:**

Más de 6 millones

**Menores** 6 meses a 12 años: 3 M

**Adultos mayores** (+ de 60): 1.5 M

**Otros:** 1.5

Líquida 68% En polvo: 32%

**Objetivos inmediatos:**

1. Actualizar padrones con regularidad:  
a) de productores y b) de beneficiarios sociales.
2. Analizar la posibilidad de abrir más centros de acopio.

# Precios de garantía (estímulo) FOCALIZADOS

1,600,000  
productores

Apoyo para flete  
\$ 150 por Ton.

**Precios** para cuatro granos básicos y leche fresca. **Objetivos:** 1. Beneficiar a pequeños productores y 2. Reducir dependencia de importaciones.

Productores registrados en padrón georreferenciado

6,000  
productores

Productores  
pequeños y medianos  
Conforme a padrón

1 a 35 vacas

36 a 100

MAÍZ	FRIJOL	TRIGO PANIFICABLE	ARROZ	LECHE FRESCA
 <p><b>\$5,610</b> por tonelada</p>	 <p><b>\$14,500</b> por tonelada</p>	 <p><b>\$5,790</b> por tonelada</p>	 <p><b>\$6,120</b> por tonelada</p>	 <p><b>\$8.20</b> por litro</p>
<p>Límite hasta <b>5</b> Has. de temporal</p> <p>y Límite de compra <b>20</b> toneladas por productor</p>	<p>Hasta <b>20</b> Has. de temporal ó <b>5</b> Has. de riego</p> <p>y Límite de compra <b>15</b> toneladas por productor</p>	<p>Límite de compra <b>100</b> toneladas por productor</p>	<p>Límite de compra <b>120</b> toneladas por productor</p>	<p>Hasta 15 Lts.. por vaca</p> <p>A partir del <b>1º</b> de enero 2019</p>
<p>300,000 productores</p>	<p>A partir del <b>18</b> de enero 2019</p>	<p>40,000 productores</p>	<p>8,000 productores</p>	

Estos apoyos serán un impacto sin precedente en ingresos y productividad para

**DOS MILLONES**

de productores agrícolas del país.

Se estimula significativamente  
la autosuficiencia alimentaria.

# Precios de garantía (estímulo) **FOCALIZADOS**

1,600,000  
productores

Apoyo para flete  
\$ 150 por Ton.

**Precios** para cuatro granos básicos y leche fresca. **Objetivos:** 1. Beneficiar a pequeños productores y 2. Reducir dependencia de importaciones.

Productores registrados en padrón georreferenciado

6,000  
productores

Productores  
pequeños y medianos  
Conforme a padrón

1 a 35 vacas

36 a 100

**MAÍZ**

**\$5,610**  
por tonelada

Límite hasta **5** Has.  
de temporal

y Límite de compra  
**20**  
toneladas por productor

Hasta **15**  
toneladas por productor

**15**  
toneladas por productor

**20**  
toneladas por productor

**LECHE FRESCA**

**\$8.20**  
por litro

Hasta 15 Lts.. por vaca

A partir del  
**1º**  
de enero 2019

**PAGO:**  
**1. Inmediato**  
**2. Individualizado**

300,000  
productores

40,000  
productores

8,000  
productores

A partir del  
**18**  
de enero 2019

Estos apoyos serán un impacto sin precedente en ingresos y productividad para

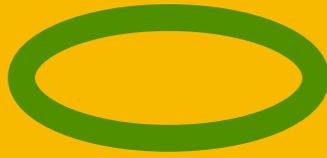
**DOS MILLONES**

de productores agrícolas del país.

Se estimula significativamente  
la autosuficiencia alimentaria.



- Apoyo a productores pequeños y medianos.
- En granos, se establecen límites de superficie.
- Acopio directo.



- Estímulo para la autosuficiencia.
- En granos, sin restricciones de superficie.
- Acopio indirecto. (Vía industria).

Productores registrados en padrón georreferenciado

Productores pequeños y medianos  
Conforme a padrón

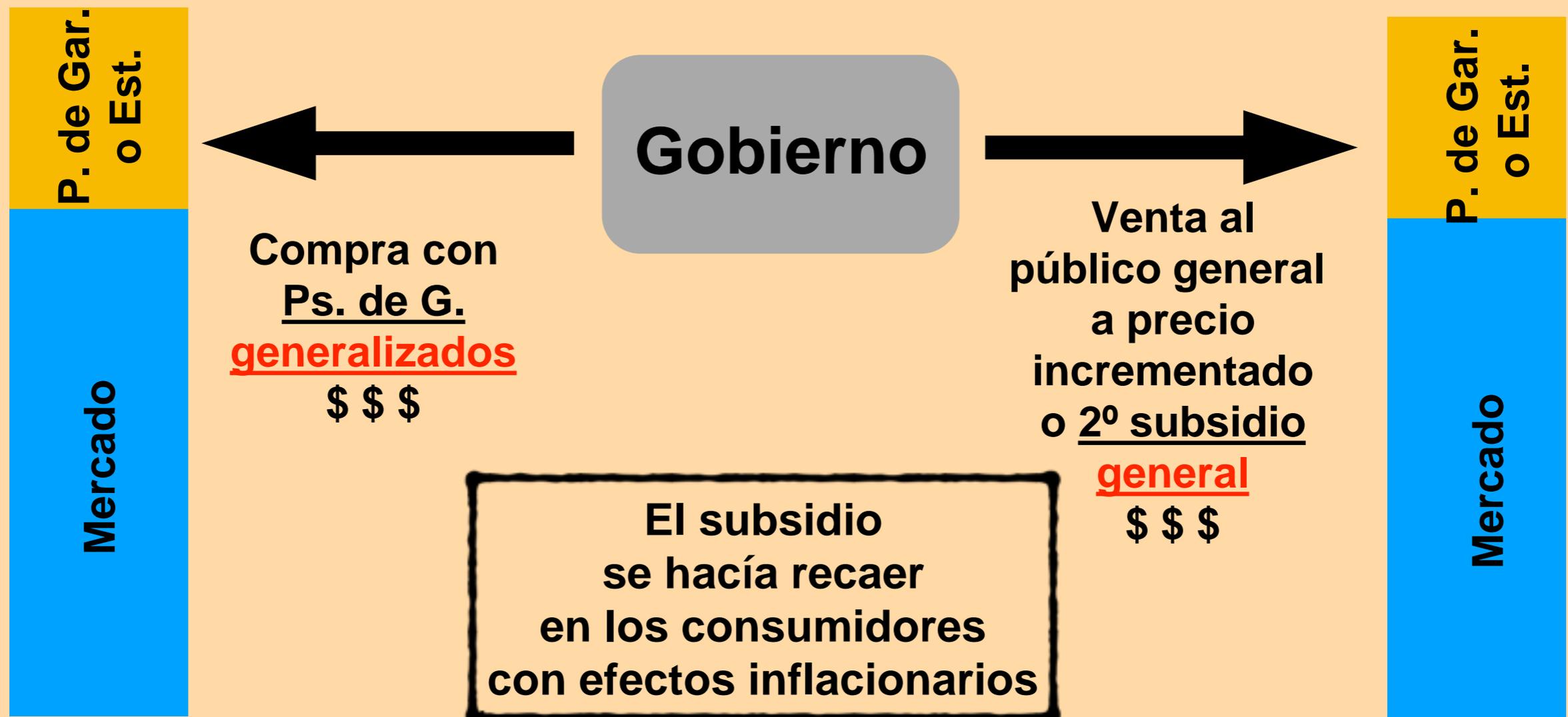
1 a 35 vacas      36 a 100



**No se repercute  
el subsidio  
al consumidor**

Incremento de precios  
o gasto excesivo  
e inequitativo  
o AMBOS FENÓMENOS

## Esquema desechado:



**No se repercute  
el subsidio  
al consumidor**

**Relación virtuosa  
entre libre mercado  
e intervención estatal**

Equilibrio entre la **“mano invisible”** del mercado  
y la **mano visible** del Estado

P. de Gar.  
o Est.

Mercado



Compra con  
subsidio  
\$\$\$

El estímulo del PG  
está focalizado  
en el  
**PRODUCTOR**

Venta al  
público  
general  
a precios  
de mercado  
\$\$\$



**Se descarta presión inflacionaria  
y distorsión del mercado**

**Negar el mercado  
es una tontería,  
dejar todo al  
mercado es una  
perversidad**

**El Estado  
interviene incluso  
para que exista  
verdadera  
competencia  
y verdadero libre  
mercado**

**Prioridad de prioridades:  
eliminar la pobreza  
extrema y la pobreza en  
general en la peor de sus  
manifestaciones que es  
no tener que comer**

**Ello es un compromiso  
moral y un avance  
económico pues  
comercialmente,  
eliminar la pobreza es  
crear consumidores**

# Comité de Seguridad Alimentaria Mundial

Principal plataforma internacional e intergubernamental para la colaboración de todas las partes interesadas con miras a garantizar la seguridad alimentaria y la nutrición para todos



## COMPRAS INSTITUCIONALES

Los programas de este tipo de compras constituyen un instrumento útil para vincular a los productores a una demanda estructurada de productos agrícolas que podría ayudar a los pequeños productores a planificar y diversificar la producción y percibir ingresos más previsibles.

# LICONSA

Proveedores de:

# DICONSA

- SDN
- Sría. de MARINA
- Sría. de SALUD
- IMSS
- ISSSTE
- DIF-CDMX
- DIF-NACIONAL
- SEP - CDMX
- POLICÍA FEDERAL
- OTRAS INSTS. GOB.FED.
- DIVS. GOBS. ESTATALES
- (RECLUSORIOS)

1. Regulación de precios  
y
2. Combate a prácticas de corrupción



**SEGALMEX**

SEGURIDAD ALIMENTARIA MEXICANA